



**Honorable Ayuntamiento Municipal de Tlapa
de Comonfort, Gro.**

Administración Pública 2024-2027

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

Coordinación de Promoción Turística

Fecha de autorización: 20 de diciembre del 2025.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
MARCO JURÍDICO	2
OBJETIVO DEL POA.....	3
MISIÓN	¡Error! Marcador no definido.
VISIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CODIGO DE VALORES.....	¡Error! Marcador no definido.
ORGANIGRAMA	6
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025.....	8



INTRODUCCIÓN

La Coordinación de Promoción Turística del Honorable Ayuntamiento Municipal de Tlapa de Comonfort, elabora El presente Programa Operativo Anual (POA), considerado un instrumento y herramienta de apoyo para las funciones que describe las tareas de manera ordenada y secuencial de los trámites y servicios que ofrece la Coordinación de promoción turística.

Es por ello, que la Coordinación de Promoción Turística trabaja de la mano con el Gobierno Municipal en la realización de actividades encaminadas al desarrollo de proyectos turísticos a futuro, que logren beneficiar al sector económico, así como el desarrollo social de nuestro municipio.



MARCO JURÍDICO

Internacional

- Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sustentable

Nacional

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación.
- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

Estatat

- Constitución Política del Estado de Guerrero.
- Ley 994 de Planeación del Estado Libre y Soberano de Guerrero, artículo 20 y 30, artículo 44 fracción II, artículo 45.
- Ley Orgánica del Municipio Libre del Estado de Guerrero, artículos 62 fracción IV y 65 fracción II, III y V.

Municipal

- Plan de Desarrollo Municipal.
- Bando de Policía y Gobierno.
- Reglamento Interno de la Administración Pública, artículo 13, fracción XI.



OBJETIVO DEL POA

Fortalecer el desarrollo de actividades turísticas, a través del establecimiento de objetivos, metas, y acciones, lo cual permite direccionar el desarrollo turístico, procurando un óptimo aprovechamiento de recursos y atractivos naturales, así como el rescate y preservación de usos y costumbres de nuestros pueblos originarios.

MISIÓN

Somos una Coordinación que promueve, fomenta y regula las actividades turísticas, culturales, atractivos naturales y áreas arqueológicas para beneficio de la sociedad dentro de un marco de integración social, política y cultural que actúa en búsqueda del bien común para garantizar a través del fortalecimiento de los vínculos entre el gobierno municipal con la sociedad, contribuyendo con la preservación de la naturaleza, la economía de los lugareños, y dar a conocer la cultura de nuestro municipio de Tlapa de Comonfort

VISIÓN

Ser una coordinación centralizada que contribuya al ejercicio de la promoción, conservación, aprovechamiento de los recursos naturales y regularización de los atractivos turísticos del municipio de Tlapa de Comonfort, logrando un ambiente de convivencia social y familiar entre los individuos y grupos; y de esta manera dar a conocer la cultura, costumbres, y los lugares más emblemáticos del municipio.



CODIGO DE VALORES

En la Coordinación de Promoción Turística actuamos con un código de valores donde predomina:

Respeto:

Fomentar el respeto hacia las culturas, tradiciones y costumbres de las comunidades locales.

Sostenibilidad:

Promover prácticas que minimicen el impacto ambiental y que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Integridad:

Actuar con honestidad y transparencia en todas las interacciones, tanto con los clientes como con los proveedores y la comunidad.

Calidad:

Comprometerse a ofrecer servicios de alta calidad que satisfagan las expectativas de los turistas y que contribuyan a una experiencia positiva.

Responsabilidad Social:

Contribuir al bienestar de las comunidades locales, apoyando iniciativas que beneficien a la población y fomenten el desarrollo económico local.

Seguridad:

Priorizar la seguridad y el bienestar de los turistas, así como de los empleados y la comunidad, garantizando un entorno seguro y saludable.



Accesibilidad:

Promover la inclusión y la accesibilidad para todos los turistas, independientemente de sus capacidades físicas, económicas o sociales.

Colaboración:

Fomentar la cooperación entre diferentes actores del sector turístico, incluyendo empresas, gobiernos y comunidades, para trabajar juntos en el desarrollo de un turismo responsable.

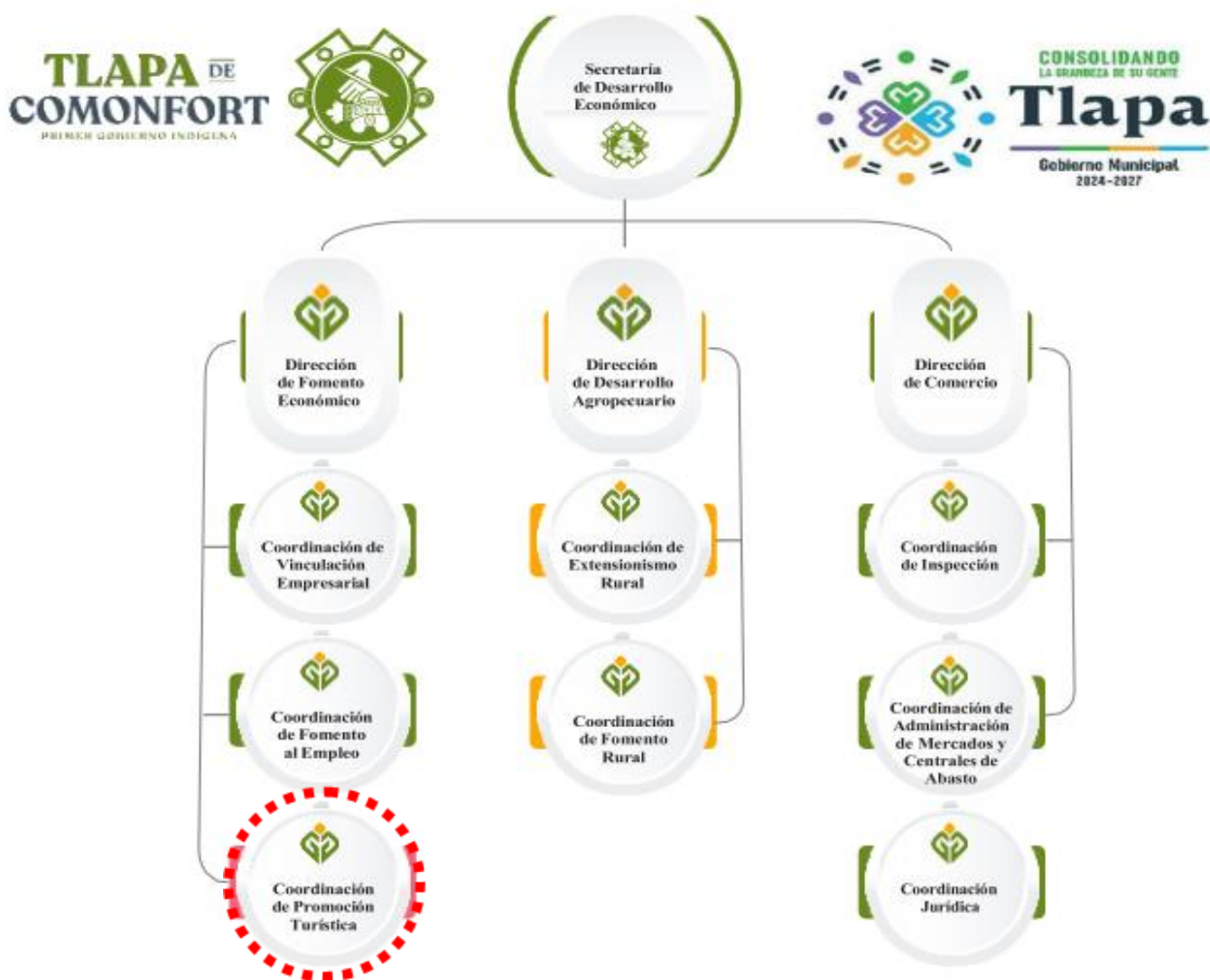
Educación y Sensibilización:

Promover la educación y la sensibilización sobre la importancia del turismo responsable.

Innovación:

Estar abierto a nuevas ideas y enfoques que mejoren la experiencia turística y promuevan prácticas más sostenibles y responsables.

ORGANIGRAMA





PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

Unidad responsable:	Coordinación de Promoción Turística.
ODS:	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Metas del ODS:	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueven la cultura y los productos locales.
Eje temático:	Eje 1. Gobierno responsable.
Objetivo:	Participar y representar al Municipio de Tlapa con sus danzas y bandas tradicionales para hermanar lazos culturales entre municipios.
Meta:	Lograr el 80 % de participación de las invitaciones a eventos culturales.

NP	Actividad (descripción)	Materiales	Indicadores de desempeño	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Metas 2026								Evaluación metas 2025			
						Unidad de medida	Programadas				Alcanzadas				Programadas	Alcanzadas	% Evaluación
							1er trim	2do trim	3er trim	4to. Trim.	1er trim	2do trim	3er trim	4to. Trim.			
	Participación del municipio de Tlapa en pendones culturales con otros municipios.	Danzas Bandas Unidades vehiculares. Logística para el traslado.	Estratégicos	Invitaciones recibidas *100/asistencia a pendones	Trimestral acumulativo	Participación cultural	7	5	6	5					23	21	91%

Unidad responsable:	Coordinación de Promoción Turística.
ODS:	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Metas del ODS:	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueven la cultura y los productos locales.
Eje temático:	Eje 1. Gobierno responsable.
Objetivo:	Promover, comercializar productos artesanales y gastronómicos, del municipio para dar a conocer nuestra riqueza cultural y turística, e incrementar la economía local.
Meta:	Lograr la promoción, difusión y comercialización de productos artesanales y gastronómicos en el municipio.

NP	Actividad (descripción)	Materiales	Indicadores de desempeño	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Metas 2026								Evaluación metas 2025			
						Unidad de medida	Programadas				Alcanzadas				Programadas	Alcanzadas	% Evaluación
							1er trim	2do trim	3er trim	4to. Trim.	1er trim	2do trim	3er trim	4to. Trim.			
	Promover Tianguis turístico en el centro de Tlapa de Comonfort.	Gestionar el permiso para el espacio. Difusión Invitaciones Calendarización de actividad Equipo de cómputo (laptop) Hojas blancas Impresora Logística	Estratégicos	Tianguis realizados *100/tianguis programados	Trimestral	Tianguis turísticos	2	3	3	3					11	5	45.45%

Unidad responsable:	Coordinación de Promoción Turística.
ODS:	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Metas del ODS:	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueven la cultura y los productos locales.
Eje temático:	Eje 1. Gobierno responsable.
Objetivo:	Atraer visitantes a las colonias y comunidades, a través de la promoción, difusión de las tradiciones y costumbres de cada lugar, fortaleciendo lazos sociales entre los ciudadanos de la comunidad y generando ingresos para las familias locales.
Meta:	Lograr por medio de la promoción y difusión la asistencia a festividades patronales, atrayendo visitantes de los alrededores

NP	Actividad (descripción)	Materiales	Indicadores de desempeño	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Metas 2026								Evaluación metas 2025			
						Unidad de medida	Programadas				Alcanzadas				Programadas	Alcanzadas	% Evaluación
							1er trim	2do trim	3er trim	4to. Trim.	1er trim	2do trim	3er trim	4to. Trim.			
	Difusión de festividades patronales en el Municipio de Tlapa de Comonfort en las redes sociales	Programación de las fechas. Difusión en redes sociales.	Estratégicos	No aplica	Trimestral acumulativo	Fiestas patronales	6	4	3	5					18	12	66.66%

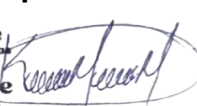
Programa Operativo Anual 2026 de la Coordinación de Promoción Turística de Tlapa de Comonfort, Gro.


Aprobación

Presidente Municipal
Tlapa de Comonfort
Gobierno Municipal
2024-2027
Presidente Municipal
Lic. Gilberto Solano Arreaga


Aprobación

Órgano de Control Interno
Tlapa de Comonfort
Gobierno Municipal
2024-2027
Contralor Municipal
C.P. Yanelly Galeana Spindola


Aprobación

Secretaría de Administración y Finanzas
Instituto Municipal de Planeación
Tlapa de Comonfort
Gobierno Municipal
2024-2027
Instituto Municipal de Planeación
Lic. Karen Monserrat Guzmán Mosso

Aprobación

Comisión Municipal de Mejora Regulatoria
Profr. Miguel Ángel Flores Sánchez

Responsable de área


Dirección de Promoción Turística
Tlapa de Comonfort
Gobierno Municipal
2024-2027
Coordinación de Promoción Turística
Margarita Altagracia López Ramírez

Fecha de elaboración: 20 de diciembre del 2025.

El presente Programa Operativo Anual se formuló con fundamentos en el artículo 62 fracción IV y artículo 65 fracción II, III y V de la Ley Orgánica del Municipio Libre del Estado de Guerrero; artículos 20 y 30, artículo 44 fracción II, artículo 45 de la Ley 994 de Planeación del Estado Libre y Soberano de Guerrero.